



## E-COMMERCE تجارت الکترونیک

### هدف:

- آشنایی با مفاهیم و کاربردهای تجارت الکترونیک

### محتوای دوره:

- تعریف اصول و مفاهیم تجارت الکترونیک
- انواع مدل های تجارت الکترونیک
- آشنایی با کارت های اعتباری پول الکترونیک، مؤسسات مالی اینترنتی و کاربردهای آنها
- بازاریابی و تبلیغات حرفه ای در وب
- کاربرد اینترنت در جستجو و دستیابی اطلاعات تجاری
- تجارت سیار و کاربردهای آن
- استانداردهای لازم در طراحی وب سایت های تجاری

### توانایی شرکت کنندگان پس از دوره:

- شناسایی مفاهیم تجارت الکترونیک و کاربرد آن در تجارت روزمره

### قابل استفاده برای:

- مدیران ارشد، مدیران IT، نمایندگان مدیریت
- کارشناسان کامپیوتر و امور سیستم ها و روش ها

### منابع آموزشی:

- جزوه ارائه شده از استاد



دوره های مرتبط:

• آشنایی با امنیت فضای تبادل اطلاعات (افتا)

پیش نیاز:

• ندارد

مدت دوره:

• ۲ روز (۱۶ ساعت)

کارگاه آموزشی:

• دارد

